

طرح حق العمل کاری خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر به روش بازاریابی نوین

مقدمه

رسالت اصلی خانه درجه یک صنایع دستی شرکت تلفیق مینا و خاتم هوشمند که با نام اختصاری "تلفیق هنر" نیز شناخته می‌شود؛ رونق بخشیدن به صنایع دستی کشور از طریق توسعه فعالیت‌ها و اقدامات تولیدی، توزیعی، بازاریابی و صادراتی است. و بازاریابان محترم می‌توانند در اغلب نقاط جهان با مراجعه به **میز کار اختصاصی خود که به صورت رایگان در اختیار ایشان قرار می‌گیرد** نسبت به خرید، فروش و بازاریابی آثار صنایع دستی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است که مجوز فعالیت شرکت تلفیق هنر در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ با شماره ثبت ۱۴۰۰۲۲۰۳/۳۲۱۷۱ و با اعتبار ۵ سال از سوی مدیر کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صادر گردیده است و بعلاوه تلفیق هنر در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ موفق به اخذ نشان اعتماد درجه یک خانه های صنایع دستی گردیده است.

✓ کلیه خریداران و بازاریابان موظف هستند پیش از هرگونه اقدام به بازاریابی و یا ورود به طرح حق العمل کاری، اساسنامه داخلی و مستندات طرح حق العمل کاری خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر که در وبسایت رسمی شرکت منتشر شده است را به دقت مطالعه و تمامی مفاد آن را بطور کامل رعایت فرمایند.

✓ مادامی که خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر به فعالیت خود ادامه دهد، بازاریابان می‌توانند با افزایش حجم فروش آثار صنایع دستی از حق العمل و پاداش‌های مصوب بهره‌مند گردند.

نکته مهم: هر شخصی بدون نیاز به انجام خرید اولیه، می‌تواند در لیست بازارسازان شرکت تلفیق هنر قرار گیرد.

هر عضوی که حداقل یکبار در یکی از طرح‌های اعلامی از طریق وبسایت شرکت اقدام به خرید نماید، از آن پس می‌تواند آثار صنایع دستی منتخب خود را با ۴۰٪ تخفیف در همان طرح تهیه نموده و حتی به بازارسازی بدون لایه‌چینی پرداخته و از مزایا و درآمد سرشار آن برخوردار شود.

شما در وب‌گاه تلفیق هنر مجاز به خرید آثار صنایع دستی با ارزشی معادل ۵۰ تا ۴۸۰۰ یورو می‌باشید و از یک تا سه میزکار رایگان به شما اعطا خواهد شد.

- مشتریان محترم مقیم ایران ملزم به پرداخت معادل ریالی قیمت آثار صنایع دستی از طریق درگاه‌های بانکی رسمی می‌باشند.

شرکت تلفیق هنر بسته‌های خرید ذیل را به بازارسازان گرامی ارائه می‌نماید:

امتیاز	طرح ۱	طرح ۲	طرح ۳	طرح ۴	طرح ۵	طرح ۶
یک	۵۰	۱۰۰	۲۰۰	۴۰۰	۸۰۰	۱۶۰۰
دو	۱۰۰	۲۰۰	۴۰۰	۸۰۰	۱۶۰۰	۳۲۰۰
سه	۱۵۰	۳۰۰	۶۰۰	۱۲۰۰	۲۴۰۰	۴۸۰۰

- متقاضیان موظف‌اند ابتدا فرآیند فرم ثبت‌نام اولیه را در وب‌گاه رسمی شرکت تکمیل نمایند سپس مشخصات اعلامی کاربر توسط واحد انطباق و احراز هویت شرکت بررسی و تایید نهایی خواهد شد.

- تحویل آثار مربوط به طرح چهارم به بالاتر با انتخاب مشتری می‌تواند بصورت حضوری در مراکز تعیین شده و یا از طریق پست پیش‌تاز انجام پذیرد.

- در تحویل حضوری، حداکثر ۴۰ روز کاری پس از خرید فرصت دریافت کالا وجود دارد و تأخیر بیش از این مهلت، مستلزم پرداخت هزینه انبارداری معادل ۵٪ یورو به ازای هر امتیاز در هر روز است.

- برای مشتریان خارجی، هزینه بیمه بین المللی و مبلغ ارسال، بعد از خرید مشخص شده و بعد از استعلام و تایید از طریق میزکار به مشتری اعلام می‌شود.

- بعد از اعلام هزینه ارسال و بیمه برای خارج از کشور، مشتری موظف است ظرف ۴۰ روز اقدام به تسویه مبلغ اعلامی نماید.

- در صورت تأخیر در تسویه مبلغ ارسال و بیمه، بعد از ۴۰ روز هر روز معادل نیم یورو هزینه انبارداری داخلی به مبلغ اعلامی اضافه می‌گردد.

- هزینه‌های گمرک احتمالی برای خریداران خارجی در مقصد به عهده مشتری می‌باشد.

- محاسبه حق العمل کاری برای بازارسازان، با **اولویت بالاترین طرح فعال بازارسازی** ایشان صورت می پذیرد و در مرحله بعد، ترتیب پرداخت بر اساس **تاریخ فعال سازی امتیازها** در مجموعه هر بازارساز تعیین می گردد.
- چنانچه ارزش خرید مشتریان بین محدوده های تعریف شده در طرح ها قرار گیرد، **مازاد مبلغ پرداختی** به صورت **اعشار امتیاز** برای خریدار و خط راهبری مربوطه محاسبه و در جدول پاداش های وی منظور خواهد شد.
- پس از انجام **اولین خرید**، امکان خرید مجدد کالاها از شرکت با **تخفیف ۴۰٪** میسر می باشد. لازم به تأکید است که **خریدهای مکرر مشمول طرح حق العمل کاری نخواهند بود.**

ضمن آرزوی توفیق روزافزون در امر بازارسازی برای شما عزیزان در ادامه ابتدا به شرایط بازپس گیری محصول و سپس به توضیح شرایط حق العمل کاری می پردازیم.

استرداد کالا (Buy back)

در ابتدا لازم به ذکر است که تمامی کالاهای خریداری شده از وبسایت خانه صنایع دستی «تلفیق هنر» قابل استرداد می باشند که این فرآیند از سه روش مختلف صورت می پذیرد:

روش اول: بازه زمانی انصراف

هر خریدار حداقل یک هفته و حداکثر دو هفته برای فسخ خرید خود فرصت دارد:

هر خریدار حداقل یک هفته پس از ثبت خرید (از تاریخ خرید اصلی تا پایان هفته کاری بعدی) امکان انصراف و درخواست استرداد کامل وجوه را دارد. این بازه با توجه به سازوکار محاسبه حق العمل های فروش (که به صورت هفتگی محاسبه و ماهیانه واریز می گردد) تعیین شده است.

تذکر مهم: چنانچه خریدار در همان هفته ثبت خرید یا هفته استرداد اقدام به لغو خرید نماید، به مدت ۳ ماه از امکان هرگونه خرید مجدد از وبگاه خانه صنایع دستی تلفیق هنر محروم خواهد شد.

تعریف هفته کاری: از ساعت ۰۰:۰۰ روز دوشنبه تا ۲۴:۰۰ روز یکشنبه هفته آتی در سیستم خانه صنایع دستی تلفیق هنر بعنوان هفته کاری معتبر است.

روش دوم: باز خرید توسط خانه صنایع دستی تلفیق هنر پس از انقضای مهلت قانونی

چنانچه مشتری پس از پایان مهلت یک تا دو هفته‌ای مندرج در روش اول درخواست استرداد وجه نماید، شرکت «تلفیق هنر» متعهد می‌گردد در صورت تحقق شرایط ذیل اقدام به باز خرید کالا نماید:

الف) شرط اساسی: کالا می‌بایست در وضعیت سالم، بدون آسیب و مطابق وضعیت اولیه تحویل باشد.

ب) مبلغ باز خرید پس از کسر هزینه‌های بازسازی اعمال شده، هزینه انبارداری متناسب با مدت نگهداری، هزینه‌های ارسال و سایر هزینه‌های جانبی مستند به فاکتورها محاسبه می‌شود.

روش سوم: باز خرید تضمینی پس از یک سال

اگر از تاریخ خرید صنایع دستی، یکسال گذشت و در این مدت نتوانستید هیچ درآمدی به دست بیاورید.

این روش بطور استثنائی و انحصاری در خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر ارائه می‌گردد: در راستای حمایت از آن دسته مشتریان و بازسازان محترم که یکسال از تاریخ خرید آنها گذشته و هیچ مبلغی بعنوان پاداش یا حق العمل دریافت نکرده باشند، می‌توانند کالای خود را در صورتی که سالم و مطابق با شرایط اولیه تحویل بوده به شرکت عودت داده و کل مبلغ خود را دریافت نمایند.

نکته:

- شما حداکثر تا دو ماه پس از پایان دوره یکساله فرصت دارید تا از طریق میزکار اختصاصی، درخواست انصراف خود را ثبت نموده و کالای خریداری شده را به انبار مرکزی خانه صنایع دستی عودت دهید تا مبلغ پرداختی را بدون کسر دریافت نمایید. در صورت عدم اقدام در این مهلت، شرکت فروش کالا را قطعی تلقی نموده و دیگر امکان عودت آن مطابق روش سوم میسر نخواهد بود. در چنین مواردی تنها امکان استفاده از روش دوم استرداد که مشمول کسر کلیه هزینه‌های متعلقه می‌باشد، وجود خواهد داشت.

- خریدهای انجام شده از تاریخ ۲۳ تیرماه ۱۴۰۴ به بعد، مشمول مهلت یکساله جهت ثبت درخواست انصراف از طریق میزکار می باشند. برای خریدهای پیش از این تاریخ، متقاضیان تا شش ماه پس از تاریخ فعال سازی امتیاز مربوطه می توانند نسبت به ثبت درخواست انصراف اقدام نمایند.

- چنانچه یک سال از تاریخ تخصیص و جانمایی خرید موردنظر سپری شود و خریدار به هیچ درآمدی دست نیافته باشد، امتیاز میزکار ایشان به مدت دو ماه (جهت تعیین تکلیف نهایی مبنی بر انصراف یا تداوم فعالیت) از مجموعه بازارسازان مرتبط کسر خواهد شد. در صورت تصمیم به تداوم فعالیت پس از پایان این دوره یک سال و دو ماهه، امتیازهای مذکور مجدداً به پتانسیل بازارسازان مرتبط افزوده خواهد گردید.

- همان گونه که پیش تر اشاره شد، برای پیوستن به جمع بازارسازان شرکت، هیچ گونه الزامی به خرید اولیه محصولات وجود ندارد. متقاضیان می توانند به صورت رایگان در پایگاه اینترنتی شرکت ثبت نام نموده و صرفاً به فعالیت بازارسازی برای فروش محصولات بپردازند. در صورت تحقق فروش موفق، امکان تکمیل خرید و دریافت پاداش یا حق العمل حاصل از فروش میسر خواهد بود.

((با صداقت و پایداری، به قله های موفقیت دست خواهید یافت))

صراحتاً اعلام می داریم به عنوان بازارساز رسمی، فقط تا ۷ لایه فروش، معادل ۸٪ از کل مبلغ فروش های ایجاد شده به عنوان حق العمل برای شما در نظر گرفته می شود که هر ۲۱ روز یکبار محاسبه و حداکثر ماهی یکبار به حساب بانکی شما واریز می گردد. پس از ۷ لایه، اگرچه حق العمل بر مبنای درصدی از فروش تعلق نمی گیرد، اما در صورت تداوم فعالیت و رعایت ساختار ۱۵ لایه معرفی شده از سوی شرکت، حق العمل ثابتی بر اساس حجم خرید و میزان فعالیت شما محاسبه و تقریباً ماهانه به حساب شما واریز خواهد شد.

نکته: در صورت دارا بودن ۸۴ امتیاز یا کمتر در هر بازو از هر نوع طرح، مبلغ حق العمل کاری شما معادل ۸٪ از حجم فروش محاسبه می گردد. حال آنکه با دارا بودن ۸۵ تا ۱۴۷ امتیاز در هر بازو، نرخ حق العمل کاری با ۷/۲٪ (هفت و دو دهم درصد) کاهش می یابد.

- از هر هفت بار که مشمول حق العمل می شوید، یک بار مبلغ حق العمل شما معادل ۴٪ محاسبه می گردد. این محاسبه برای اولین بار در مرحله چهارم انجام می شود.

سقف محاسبه حق العمل:

- در صورتی که امتیازهای فروش هفتگی شما از مرز ۲۹۴ امتیاز تجاوز نماید، امتیازهای مزاد مشمول محاسبه حق العمل نخواهند بود و تمام پتانسیل های قبلی صفر می شود.

پیش نیاز بازارسازی موفق:

- برای دستیابی به موفقیت در بازارسازی آثار هنری و صنایع دستی، لازم است از ابتدا ساختار لایه های حمایتی درختواره مجموعه را به طور کامل شناخته و بر آن مسلط باشید.

لایه آغازین فعالیت:

- در شروع فعالیت، لایه اصلی شما لایه ۱۵ یا همان آغازگر تعریف می گردد که پایه و اساس شکل گیری شبکه بازارسازی شما محسوب می شود.
- «آغازگر گرامی، ما ایمان داریم که با بهره گیری از تمامی تجربیات، آموزش ها و توانمندی های خود، خواهید توانست بر تمام چالش ها غلبه کرده و در آینده ای نزدیک به درجه سفیری مجموعه دست یابید. برایتان بهترین ها را آرزو مندیم.»

لایه های حمایتی مجموعه به شرح زیر تعریف می شوند:

۱-راهبر	۴-شایسته	۷-محقق	۱۰-مدرس تولید	۱۳-مدیر جلسات
۲-وزیر	۵-مشاور	۸-ارشد	۱۱-مدرس فروش	۱۴-فعال
۳-سفیر	۶-رایزن	۹-مدیر	۱۲-مدرس لایه چینی	۱۵-آغازگر

- محاسبه حق‌العمل بر اساس تکمیل امتیازهای خریداری‌شده مجموعه صورت می‌پذیرد و میزکار شما در هر طرح فعال، حجم فروش سایر طرح‌ها را نیز محاسبه می‌نماید. با این حال، اولویت تعلق حق‌العمل با بالاترین طرح انتخابی فعال شما خواهد بود و در صورت وجود چندین طرح فعال، محاسبات بر اساس طرحی انجام می‌شود که بیشترین درصد حق‌العمل را ارائه می‌دهد.

نکته: پاداش در یک بازو تا سه لایه

- شما می‌توانید مطابق اختیار خود، از حق‌العمل حاصل از فروش تا سه لایه در یک بازوی فروش بهره‌مند شوید. محاسبه پاداش به این ترتیب است: در لایه اول تا سقف ۱ امتیاز، در لایه دوم تا سقف ۲ امتیاز و در لایه سوم تا سقف ۴ امتیاز برای شما محاسبه می‌گردد.

بند مربوط به شرایط دریافت حق‌العمل در طرح‌های یک تا سه:

- این مقررات صرفاً شامل سه طرح اول می‌گردد. متقاضیانی که درخواست دریافت حق‌العمل در یک بازو را ارائه نمایند، در صورت عدم توانایی در فعال‌سازی سایر بازوها طی دوره شش ماهه، امکان استفاده از روش سوم بازپس‌گیری محصول را نخواهند داشت. همچنین این دسته از افراد حق‌العمل‌های خود را صرفاً به صورت ماهیانه دریافت خواهند نمود.
- هرگاه خریدهایی در لایه‌های اول، دوم یا سوم شما ثبت گردد، تا پایان هفته کاری محاسبه حق‌العمل، فرصت دارید درخواست خود مبنی بر دریافت حق‌العمل متمرکز در یک بازو را به صورت رسمی به شرکت اعلام نمایید. توجه داشته باشید که پس از ثبت این درخواست، امکان لغو یا تغییر آن در طول دوره فعالیت وجود نداشته و حتی در صورت فعال‌سازی سایر بازوها، دریافت حق‌العمل‌ها کماکان به صورت ماهیانه و با فاصله یک ماه از تاریخ محاسبه انجام خواهد شد.

((قدرت ساختار لایه‌ای به شما کمک می‌کند تا با بهره‌گیری از پشتیبانی نظام‌مند، به سطوح بالای درآمدی در طرح حق‌العمل‌کاری

تلفیق هنر دست یابید.))

میز کار :

- با توجه به اینکه هر میزکار صرفاً در ازای خرید محصولات صنایع دستی و به صورت رایگان در اختیار بازارسازان قرار می‌گیرد، هیچ بازارسازی مجاز به واگذاری میزکار خود به سایرین نخواهد بود. همچنین هیچ گونه جابجایی یا تغییری در لایه‌های فروش اختصاص یافته به ایشان امکان‌پذیر نمی‌باشد. این رویکرد به منظور حفظ ساختار سازمانی و تضمین عدالت در توزیع مزایا بین کلیه بازارسازان اعمال می‌گردد.
- در صورت فوت بازارساز، میزکار ایشان صرفاً با ارائه مدارک قانونی و دریافت تاییدیه رسمی از خط راهبری، قابل انتقال به یکی از وابستگان درجه اول خانوادگی خواهد بود.
- از طریق میزکار اختصاصی خود می‌توانید کلیه فروش‌های انجام‌شده توسط مجموعه بازارسازان تحت مدیریت خود را رصد نمایید. همچنین با استفاده از جداول ازپیش‌طراحی شده، قادر خواهید بود میزان پاداش و حق‌العمل‌های محاسبه‌شده را راستی‌آزمایی کرده و سایر اطلاعات ضروری را به‌صورت یکپارچه مشاهده فرمایید.

(تضمین حمایت)

- با توجه به تعهد خانه صنایع دستی درجه یک «تلفیق هنر» مبنی بر بازخرید فروش‌های خود پس از یک سال با مبلغ به فروش رسانده شده، این شرکت ۱۰٪ از هر حق‌العمل تعلق‌گرفته به بازارسازان را نزد خود نگهداری می‌نماید تا در موارد عودت کالاهای مرتبط با هر بازارساز، هزینه‌های مربوطه از این محل کسر گردد و مابقی وجوه به صورت کامل به حساب بازارساز بازگردانده شود.
- ۱- با توجه به اینکه پس از پایان دوره یکساله، مهلت دو ماهه‌ای برای عودت کالا در نظر گرفته شده است، هر میزان از مبلغ ۱۰٪ نزد شرکت باقی‌مانده باشد، پس از گذشت این دوره چهارده ماهه (یکسال و دو ماه) به صورت یکجا به حساب بازارساز واریز خواهد شد.

۲- صرفاً بازسازی که از طریق خریدهای خود به پاداش دست می‌یابند، در صورت درخواست بازپس‌گیری کالا، موظف به تخصیص ۱۰٪ از مبلغ صندوق خود به این امر می‌باشند.

۳- تمامی کسور مذکور از مبلغ ده درصدی بازسازان صورت می‌گیرد، و مفاد آن در "جدول تضمین حمایت" به صورت شفاف به ایشان ارائه می‌شود.

۴- چنانچه یک سال کامل از تاریخ فعال‌سازی مجموعه سپری شده باشد، کلیه امتیازات مربوطه برای مدت دو ماه به حالت تعلیق درآمده تا فرآیند تعیین تکلیف نهایی مبنی بر انصراف از ادامه همکاری یا تداوم فعالیت، به انجام برسد.

۵- در مواردی که صندوق ۱۰٪ بازاریاب جهت پوشش مالی بازپس‌گیری کالا کافی نباشد، مابه‌التفاوت موردنیاز از «صندوق تضمین حمایت بالاسری» وی کسر می‌گردد. متعاقباً، در صورت تعلق مجدد وجوه جدید به صندوق ۱۰٪ این بازاریاب، ابتدا بدهی ایجادشده به میزکار بالاسری تسویه شده و در صورت باقی ماندن مانده، مبلغ مذکور به حساب خود بازاریاب انتقال می‌یابد.

۶- در مواردی که معرف مستقیم فرد بازپس‌دهنده کالا، پاداش مربوط به فروش آن کالا را دریافت کرده باشد، شرکت کلیه مبالغ پاداش تعلق‌گرفته به ایشان را از مبلغ قابل بازگشت به خریدار (فرد متقاضی بازپس‌گیری) کسر نموده و صرفاً باقی‌مانده را به حساب وی واریز می‌نماید.

۷- اگر معرف فرد متقاضی، خرید خود را در قالب همان طرح یا طرحی بالاتر بازخريد کند و اقدام به بازپس‌گیری کند، شرط مندرج در بند شش اعتبار خود را از دست می‌دهد.

شفاف سازی

با هدف شفاف سازی مالی و ارائه گزارش های دقیق به بازارسازان، کلیه هزینه ها شامل حق العمل بازارسازان، هزینه های جانبی شرکت، هزینه تولید کالاها و سود شرکت به صورت شفاف محاسبه و ارائه می گردد. بازارسازانی که از ابتدای مهرماه هر سال تا پایان شهریورماه سال بعد، دارای پتانسیل فروش محصولات صنایع دستی باشند ولی موفق به تکمیل حجم فروش در هر یک از بازوها نشوند، این پتانسیل فروش استفاده نشده به مدت یک سال دیگر برای ایشان ذخیره می شود. این دسته از بازارسازان تنها تا پایان شهریورماه سال آتی فرصت دارند با افزایش فروش خود، از پتانسیل های ذخیره شده استفاده نموده و حق العمل متعلقه را دریافت نمایند. در صورت عدم بهره برداری از این پتانسیل ها در مهلت تعیین شده، کلیه پتانسیل های ذخیره شده ایشان به صورت خودکار حذف خواهد شد.

- هر بازارساز می تواند با پایان یافتن مهلت حفظ پتانسیل، با انجام خرید مجدد به مبلغ ۱۵۰ یورو (طرح یک) پتانسیل خود را برای مدت یک تا دو سال آینده حفظ نماید.
- خرید مجدد با مبلغ ۱۵۰ یورو صرفاً موجب تمدید پتانسیل می گردد و مشمول دریافت پاداش نمی شود، در حالی که خرید با مبلغ ۳۰۰ یورو (طرح دو) به بالا علاوه بر حفظ پتانسیل، در محاسبات هفتگی مجموعه لحاظ شده و مشمول پاداش خواهد بود.
- کسانی که خرید اولیه خود را در طرح قدیم ۷۵ یورو انجام داده بودند با پرداخت ۱۵۰ یورو برای خرید مجدد، هم شامل حفظ پتانسیل شده و هم پاداش های مربوط به این دست از خریده ها برای ایشان محاسبه می شود.
- مبالغ ۱۵۰ و ۳۰۰ یورو (طرح یک و دو) برای قسمت شفاف سازی صرفاً جهت سال ۱۴۰۴ می باشد و امکان دارد در سال آینده مبالغ فوق تغییر کند.

مالیات و بسته بندی

- به کلیه مبالغ فروش کالاها، مالیات ارزش افزوده و سایر عوارض مالیاتی متعلقه (در صورت شمول) مطابق نرخهای مصوب دولتی به فاکتور خرید افزوده می گردد. این مبالغ که بر اساس تعرفه های رسمی محاسبه می شوند، هر سه ماه یکبار به حساب سازمان امور مالیاتی واریز می گردد.
- هزینه ارسال کالا در زمان خرید، به صورت جداگانه در فاکتور خرید محاسبه و از مشتری اخذ می گردد. همچنین کلیه هزینه های مربوط به بسته بندی مطابق با نرخ های مصوب و با شفافیت کامل بر اساس هزینه های واقعی، به عهده مشتری خواهد بود.
- بازسازی که مجموع حق العمل دریافتی آنها در طول یک سال به مبلغ پنج میلیارد ریال برسد، موظفند مفاد حساب مالیاتی خود را به خانه صنایع دستی تلفیق هنر ارائه نمایند.

ما نیز با شما هم‌راییم که با تهیه این آثار و موفقیت در کسب پاداش های پیش‌بینی شده، می‌توانید به زندگی مطلوب‌تری دست یابید. برای هر یک از شما عزیزان، آرزومندیم در دستیابی به حجم بالای فروش و تحقق اهداف تجاری‌تان، توفیق روزافزون داشته باشید.