

طرح حق العمل کاری خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر به روش بازاریابی نوین

مقدمه

رسالت اصلی خانه درجه یک صنایع دستی شرکت تلفیق مینا و خاتم هوشمند که با نام اختصاری "تلفیق هنر" نیز شناخته می‌شود؛ رونق بخشیدن به صنایع دستی کشور از طریق توسعه فعالیت‌ها و اقدامات تولیدی، توزیعی بازاریابی و صادراتی است. و بازاریابان محترم می‌توانند در اغلب نقاط جهان با مراجعه به **میز کار اختصاصی خود** که به صورت رایگان در اختیار ایشان قرار می‌گیرد نسبت به خرید، فروش و بازاریابی آثار صنایع دستی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است که مجوز فعالیت شرکت تلفیق هنر در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ با شماره ثبت ۳۲۱۷۱/۳۲۲۰۳/۱۴۰۰ و با اعتبار ۵ سال از سوی مدیر کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صادر گردیده است و بعلاوه تلفیق هنر در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ موفق به دریافت نشان اعتماد درجه یک خانه‌های صنایع دستی و در تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲۵ مجوز الکترونیکی، دارای کد یکتا را از درگاه ملی مجوزها اخذ نموده است.

- کلیه خریداران و بازاریابان موظف هستند پیش از هرگونه اقدام به بازاریابی و یا ورود به طرح حق العمل کاری اساسنامه داخلی و مستندات طرح حق العملکاری خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر که در وبسایت رسمی شرکت منتشر شده است را به دقت مطالعه و تمامی مفاد آن را بطور کامل رعایت فرمایند.
- مادامی که خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر به فعالیت خود ادامه دهد، بازاریابان می‌توانند با افزایش حجم فروش آثار صنایع دستی از حق العمل و پاداش‌های مصوب بهره مند گردند.

نکته مهم: هر شخصی بدون نیاز به انجام خرید اولیه، می‌تواند در لیست بازاریابان شرکت تلفیق هنر قرار گیرد. این مهم با تایید راهبران مربوطه امکان پذیر است، و هر شخص که از آن امکان، استفاده نماید در طرح پایه فعال می‌باشد.

هر عضوی که حداقل یکبار در یکی از طرح‌های اعلامی از طریق وبسایت شرکت اقدام به خرید نماید، از آن پس می‌تواند آثار صنایع دستی منتخب خود را با ۴۰٪ تخفیف در همان طرح تهیه نموده و حتی به بازسازی بدون لایه‌چینی پرداخته و از مزایا و درآمد سرشار آن برخوردار شود.

شما در وب‌گاه تلفیق هنر مجاز به خرید آثار صنایع دستی با ارزشی معادل ۵۰ تا ۹۶۰۰ یورو می‌باشید و دارای یک تا سه میزکار رایگان خواهید داشت.

- مشتریان محترم مقیم ایران ملزم به پرداخت معادل ریالی قیمت آثار صنایع دستی و کالاهای هنری از طریق درگاه‌های بانکی رسمی می‌باشند.

- مشتریان محترم مقیم خارج از ایران، می‌توانند معادل تتر قیمت کالای خود را از طریق کیف پول پرداخت نمایند.

شرکت تلفیق هنر بسته‌های خرید ذیل را به بازسازان گرامی ارائه می‌نماید:

امتیاز	طرح ۱	طرح ۲	طرح ۳	طرح ۴	طرح ۵	طرح ۶	طرح ۷
یک	۵۰	۱۰۰	۲۰۰	۴۰۰	۸۰۰	۱۶۰۰	۳۲۰۰
دو	۱۰۰	۲۰۰	۴۰۰	۸۰۰	۱۶۰۰	۳۲۰۰	۶۴۰۰
سه	۱۵۰	۳۰۰	۶۰۰	۱۲۰۰	۲۴۰۰	۴۸۰۰	۹۶۰۰

- تمامی خریدارانی که تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹، اقدام به خرید در یکی از طرح‌های پایه نموده‌اند می‌توانند تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۲۹ برای ارتقاء خرید به طرح فاخر از تخفیف ۷۵ یورویی بهره‌مند شوند.

- این تخفیف شامل حال کسانی که تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹ در یکی از طرح‌های فاخر خرید کرده‌اند، نمی‌شود.

- متقاضیان موظف‌اند ابتدا فرم ثبت نام اولیه را در وب‌گاه رسمی شرکت تکمیل نمایند سپس مشخصات اعلامی کاربر توسط واحد انطباق و احراز هویت شرکت بررسی و تایید نهایی خواهد شد.

- تحویل آثار مربوط به طرح چهارم به بالاتر با انتخاب مشتری می‌تواند بصورت حضوری در مراکز تعیین شده و یا از طریق پست پیشتاز انجام پذیرد.

- در تحویل حضوری، حداکثر ۴۰ روز کاری پس از خرید فرصت دریافت کالا وجود دارد و تأخیر بیش از این مهلت، مستلزم پرداخت هزینه انبارداری معادل نیم یورو به ازای هر امتیاز در هر روز است.

- هزینه‌های گمرک احتمالی برای خریداران خارجی در مقصد به عهده مشتری می‌باشد.

طرح ویژه اقساط:

کلیه‌ی خریداران می‌توانند با پرداخت ۵۰ درصد از مبلغ کالا، صنایع دستی خود را دریافت نموده و در طرح حق‌العمل کاری فعالیت نمایند.

نکته: همزمان در دو طرح نمی‌توانید به صورت اقساط خرید نمایید. همچنین هزینه‌های بسته‌بندی و ارسال شامل اقساط نمی‌شود.

نکته: تا تسویه کامل خرید و اعلام فعال‌سازی خریدار در بازسازی، هیچ پاداشی به مجموعه تعلق نمی‌گیرد. همچنین تا زمان تسویه کامل مبلغ خرید پاداش‌های احتمالی به دست‌آمده توسط فرد خریدار به صورت اقساطی از مبلغ بدهی ایشان کسر می‌شود.

نکته: ذخیره‌های پاداش تا قبل از تکمیل خرید به حساب ایشان واریز نمی‌گردد.

- محاسبه حق‌العمل کاری برای بازسازان با اولویت از بالاترین طرح فعال بازسازی ایشان صورت می‌پذیرد و در مرحله بعد، ترتیب پرداخت بر اساس تاریخ فعال‌سازی امتیازها در مجموعه هر بازساز تعیین می‌گردد.

- چنانچه ارزش خرید بین محدوده‌های تعریف شده در طرح‌ها قرار گیرد، مازاد مبلغ پرداختی به صورت اعشار امتیاز برای خریدار و خط راهبری مربوطه محاسبه و در جدول پاداش‌های وی منظور خواهد شد. حداکثر هر خریدار، می‌تواند تا یک امتیاز بیشتر از طرح انتخابی خود را خرید نماید. در صورتی که بیشتر از یک امتیاز مازاد خرید نمایید، از مازاد آن خرید، مبلغ ۴۰٪ تخفیف محاسبه می‌شود.

- پس از انجام اولین خرید، امکان خرید مجدد کالاها از شرکت با تخفیف ۴۰٪ میسر می‌باشد. لازم به تأکید است که خریدهای مکرر مشمول طرح حق العمل کاری نخواهند بود.

ضمن آرزوی توفیق روزافزون در امر بازسازی برای شما عزیزان در ادامه ابتدا به شرایط بازپس گیری محصول و سپس به توضیح شرایط حق العمل کاری می پردازیم.

استرداد کالا (Buy back)

در ابتدا لازم به ذکر است که تمامی کالاهای خریداری شده از وبسایت خانه صنایع دستی «تلفیق هنر» قابل استرداد می‌باشند که این فرآیند از سه روش مختلف صورت می پذیرد:

نکته: مبنای مبلغ استرداد، پرداخت ریالی و یا تتری می‌باشد، که در زمان خرید به حساب شرکت واریز شده است.

روش اول: بازه زمانی انصراف

هر خریدار حداقل یک هفته و حداکثر دو هفته برای فسخ خرید خود فرصت دارد:

هر خریدار حداقل یک هفته پس از ثبت خرید (از تاریخ خرید اصلی تا پایان هفته کاری بعدی) امکان انصراف و درخواست استرداد کامل وجوه را دارد. این بازه با توجه به سازوکار محاسبه حق العمل‌های فروش (که به صورت هفتگی محاسبه و ماهیانه واریز می‌گردد) تعیین شده است.

تذکره مهم: در صورتی این مهلت، به دو هفته ارتقا می‌یابد که خرید شما در ابتدای هفته (دوشنبه) انجام شده باشد، یعنی اگر روز یکشنبه خرید نمایید تنها یک هفته فرصت انصراف دارید.

تذکره مهم: چنانچه خریدار در همان هفته ثبت خرید یا هفته استرداد اقدام به لغو خرید نماید به مدت ۳ ماه از امکان هرگونه خرید مجدد از وبگاه خانه صنایع دستی تلفیق هنر محروم خواهد شد.

تعریف هفته کاری: از ساعت ۰۰:۰۰ روز دوشنبه تا ۲۴:۰۰ روز یکشنبه هفته آتی در سیستم خانه صنایع دستی تلفیق هنر بعنوان هفته کاری معتبر است.

روش دوم: بازخرید توسط خانه صنایع دستی تلفیق هنر پس از انقضای مهلت قانونی

چنانچه مشتری پس از پایان مهلت یک تا دو هفته ای مندرج در روش اول درخواست استرداد وجه نماید، شرکت «تلفیق هنر» متعهد می‌گردد در صورت تحقق شرایط ذیل اقدام به بازخرید کالا نماید:

الف) شرط اساسی: کالا می‌بایست در وضعیت سالم، بدون آسیب و مطابق وضعیت اولیه تحویل باشد.

ب) مبلغ بازخرید پس از کسر هزینه‌های بازاریابی اعمال شده، هزینه انبارداری متناسب با مدت نگهداری، هزینه‌های ارسال و سایر هزینه‌های جانبی محاسبه می‌شود.

روش سوم: بازخرید تضمینی پس از یک سال

اگر از تاریخ خرید صنایع دستی، یکسال گذشت و در این مدت نتوانستید هیچ درآمدی به دست بیاورید.

این روش بطور استثنائی و انحصاری در خانه درجه یک صنایع دستی تلفیق هنر ارائه می‌گردد: در راستای حمایت از آن دسته مشتریان و بازارسازان محترم که یکسال از تاریخ خرید آنها گذشته و هیچ مبلغی بعنوان پاداش با حق العمل دریافت نکرده باشند، می‌توانند کالای خود را در صورتی که سالم و مطابق با شرایط اولیه تحویل بوده به شرکت عودت داده و کل مبلغ خود را دریافت نمایند.

نکته:

- شما حداکثر تا دو ماه پس از پایان دوره یکساله فرصت دارید تا از طریق میزکار اختصاصی، درخواست انصراف خود را ثبت نموده و کالای خریداری شده را به انبار مرکزی خانه صنایع دستی عودت دهید تا مبلغ پرداختی را بدون کسر، دریافت نمایید. در صورت عدم اقدام در این مهلت، شرکت فروش کالا را قطعی تلقی نموده و دیگر امکان عودت آن مطابق روش سوم میسر نخواهد بود. در چنین مواردی تنها امکان استفاده از روش دوم استرداد که مشمول کسر کلیه هزینه‌های متعلقه می‌باشد، وجود خواهد داشت.

- خریدهای انجام شده از تاریخ ۲۳ تیرماه ۱۴۰۴ به بعد مشمول، مهلت یکساله جهت ثبت درخواست انصراف از طریق میزکار می‌باشند. برای خریدهای پیش از این تاریخ، متقاضیان تا شش ماه پس از تاریخ فعال سازی امتیاز مربوطه می‌توانند نسبت به ثبت درخواست انصراف اقدام نمایند.

- چنانچه یک سال از تاریخ تخصیص و جانمایی خرید مورد نظر سپری شود و خریدار به هیچ درآمدی دست نیافته باشد، امتیاز میزکار ایشان به مدت دو ماه (جهت تعیین تکلیف نهایی مبنی بر انصراف یا تداوم فعالیت) از مجموعه بازارسازان مرتبط کسر خواهد شد. در صورت تصمیم به تداوم فعالیت پس از پایان این دوره یک سال و دو ماهه، امتیازهای مذکور مجدداً به پتانسیل بازارسازان مرتبط افزوده خواهد گردید.

- همانگونه که پیش‌تر اشاره شد، برای پیوستن به جمع بازارسازان شرکت، هیچ‌گونه الزامی به خرید اولیه محصولات وجود ندارد. متقاضیان می‌توانند به صورت رایگان در پایگاه اینترنتی شرکت ثبت نام نموده و صرفاً به فعالیت بازارسازی برای فروش محصولات بپردازند. در این طرح راهبران موظف هستند، قابلیت افراد متقاضی در طرح بدون خرید را مورد بررسی قرار داده و بعد از تایید می‌توانند در طرح بدون خرید اقدام به بازارسازی نمایند.

با صداقت و پایداری، به قله‌های موفقیت دست خواهید یافت

صراحتاً اعلام می‌داریم به عنوان بازارساز رسمی، فقط تا ۷ لایه فروش، معادل ۸٪ از کل مبلغ فروش‌های ایجاد شده به عنوان حق‌العمل برای شما در نظر گرفته می‌شود که هر ۲۱ روز یکبار محاسبه و حداکثر ماهی یکبار به حساب بانکی شما واریز می‌گردد. پس از ۷ لایه، اگرچه حق‌العمل بر مبنای درصدی از فروش تعلق نمی‌گیرد، اما در صورت تداوم فعالیت و رعایت ساختار ۱۵ لایه معرفی شده از سوی شرکت، حق‌العمل ثابتی بر اساس حجم خرید و میزان فعالیت شما محاسبه و تقریباً ماهانه به حساب شما واریز خواهد شد.

نکته: در صورت دارا بودن ۸۴ امتیاز یا کمتر در هر بازو از هر نوع طرح، مبلغ حق‌العمل کاری شما معادل ۸٪ از حجم فروش محاسبه می‌گردد. حال آنکه با دارا بودن ۸۵ تا ۱۴۷ امتیاز در هر بازو، نرخ حق‌العمل کاری با ۷/۲٪ (هفت و دو دهم درصد) کاهش می‌یابد.

- از هر هفت بار که مشمول حق‌العمل می‌شوید، یک بار مبلغ حق‌العمل شما معادل ۴٪ محاسبه می‌گردد. این محاسبه برای اولین بار در مرحله چهارم انجام می‌شود.

سقف محاسبه حق‌العمل:

- در صورتی که امتیازهای فروش هفتگی شما از مرز ۲۹۴ امتیاز تجاوز نماید، امتیازهای مازاد مشمول محاسبه حق‌العمل نخواهند بود و تمام پتانسیل‌های قبلی صفر می‌شود.

پیش نیاز بازارسازی موفق:

- برای دستیابی به موفقیت در بازارسازی آثار هنری و صنایع دستی، لازم است از ابتدا ساختار لایه‌های حمایتی درختواره مجموعه را به طور کامل شناخته و بر آن مسلط باشید.

لایه آغازین فعالیت:

- در شروع فعالیت لایه اصلی شما لایه ۱۵ یا همان آغازگر تعریف می‌گردد که پایه و اساس شکل‌گیری شبکه بازارسازی شما محسوب می‌شود.

«آغازگر گرامی، ما ایمان داریم که با بهره‌گیری از تمامی تجربیات، آموزش‌ها و توانمندی‌های خود، خواهید توانست بر تمام چالش‌ها غلبه کرده و در آینده‌ای نزدیک به درجه سفیری مجموعه دست یابید. برایتان بهترین‌ها را آرزومندیم.»

لایه‌های حمایتی مجموعه به شرح زیر تعریف می‌شوند:

۱- راهبر	۴- شایسته	۷- محقق	۱۰- مدرس تولید	۱۳- مدیر جلسات
۲- وزیر	۵- مشاور	۸- ارشد	۱۱- مدرس فروش	۱۴- فعال
۳- سفیر	۶- رایزن	۹- مدیر	۱۲- مدرس لایه چینی	۱۵- آغازگر

- محاسبه حق العمل بر اساس تکمیل امتیازهای خریداری شده مجموعه صورت می پذیرد و میزکار شما در هر طرح فعال، حجم فروش سایر طرح ها را نیز محاسبه می نماید. با این حال، اولویت تعلق حق العمل با بالاترین طرح انتخابی فعال شما خواهد بود و در صورت وجود چندین طرح فعال، محاسبات بر اساس طرحی انجام می شود که بیشترین درصد حق العمل را ارائه می دهد. در صورتی که خریدهایی در طرح های بالاتر انجام شود، پاداش این دست خریدها برای بازارسازان محاسبه، ولی مازاد آن در صندوق ذخیره پاداش تا زمان ارتقاء طرح توسط بازارساز به مدت یک سال، نگهداری می شود.

نکته: کلیه مبالغ ذخیره شده در صندوق ذخیره پاداش، به مدت یک سال حفظ و دو هفته بعد از اقدام به ارتقاء خرید، قابل واریز به حساب بازارساز می باشد.

نکته: جدول کاملی در قسمت ذخیره پاداش در نظر گرفته شده، تا بازارساز از میزان و تعداد آن آگاه باشد.

نکته: از زمان تعلق گرفتن پاداش، مبلغ به ریال محاسبه شده، در صندوق ذخیره پاداش، قابل نگهداری بوده، پس این مبالغ شامل تغییر، افزایش یا کاهش پاداش های بعدی نمی شود.

نکته: بدیهی ست مبلغ ذخیره شده تا یک سال، به شرط عدم انصراف خریدار در صندوق ذخیره پاداش باقی می ماند.

«قدرت ساختار لایه ای به شما کمک می کند تا با بهره گیری از پشتیبانی نظام مند، به سطوح بالای درآمدی در طرح حق العمل کاری تلفیق هنر دست یابید.»

میزکار

- با توجه به اینکه هر میزکار صرفاً در ازای خرید محصولات صنایع دستی و به صورت رایگان در اختیار بازارسازان قرار می گیرد، هیچ بازارسازی مجاز به واگذاری میزکار خود به سایرین نخواهد بود. همچنین هیچ گونه جابجایی یا تغییری در لایه های فروش اختصاص یافته به ایشان امکان پذیر نمی باشد. این رویکرد به منظور حفظ ساختار سازمانی و تضمین عدالت در توزیع مزایا بین کلیه بازارسازان اعمال می گردد.

- در صورت فوت بازارساز، میزکار ایشان صرفاً با ارائه مدارک قانونی و دریافت تاییدیه رسمی از خط راهبری، قابل انتقال به یکی از وابستگان درجه اول خانوادگی خواهد بود.

- از طریق میزکار اختصاصی خود میتوانید کلیه فروشهای انجام شده توسط مجموعه بازارسازان تحت مدیریت خود را رصد نمایید. همچنین با استفاده از جداول از پیش طراحی شده، قادر خواهید بود میزان پاداش و حق العملهای محاسبه شده را راستی آزمایی کرده و سایر اطلاعات ضروری را به صورت یکپارچه مشاهده فرمایید.

(تضمین حمایت)

با توجه به تعهد خانه صنایع دستی درجه یک «تلفیق هنر» مبنی بر بازخرید فروشهای خود پس از یک سال با مبلغ به فروش رسانده شده، این شرکت ۱۰٪ از هر حق العمل تعلق گرفته به بازارسازان را نزد خود نگهداری می نماید تا در موارد عودت کالاهای مرتبط با هر بازارساز، هزینههای مربوطه از این محل کسر گردد و مابقی وجوه به صورت کامل به حساب بازارساز بازگردانده شود.

۱- با توجه به اینکه پس از پایان دوره یکساله، مهلت دو ماهه‌ای برای عودت کالا در نظر گرفته شده است، هر میزان از مبلغ ۱۰٪ نزد شرکت باقی مانده باشد، پس از گذشت این دوره چهارده ماهه (یکسال و دوماه) به صورت یکجا به حساب بازارساز واریز خواهد شد.

۲- صرفاً بازارسازانی که از طریق خریدهای خود به پاداش دست می یابند، در صورت درخواست بازپس گیری کالا، موظف به تخصیص ۱۰٪ از مبلغ صندوق خود به این امر می باشند.

۳- تمامی کسور مذکور از مبلغ ده درصدی بازارسازان صورت می گیرد، و مفاد آن در "جدول تضمین حمایت" به صورت شفاف به ایشان ارائه می شود.

۴- چنانچه یک سال کامل از تاریخ فعال سازی مجموعه سپری شده باشد، کلیه امتیازات مربوطه برای مدت دو ماه به حالت تعلیق درآمده تا فرآیند تعیین تکلیف نهایی مبنی بر انصراف از ادامه همکاری با تداوم فعالیت، به انجام برسد.

۵- در مواردی که صندوق ۱۰٪ بازاریاب جهت پوشش مالی بازپس گیری کالا کافی نباشد مابه التفاوت مورد نیاز از «صندوق تضمین حمایت بالاسری» وی کسر می گردد. متعاقباً، در صورت تعلق مجدد وجوه جدید به صندوق ۱۰٪ این بازاریاب، ابتدا بدهی ایجاد شده به میزکار بالاسری تسویه شده و در صورت باقی ماندن مانده، مبلغ مذکور به حساب خود بازاریاب انتقال می یابد.

۶- در مواردی که معرف مستقیم فرد بازپس دهنده کالا، پاداش مربوط به فروش آن کالا را دریافت کرده باشد، شرکت کلیه مبالغ پاداش تعلق گرفته به ایشان را از مبلغ قابل بازگشت به خریدار (فرد متقاضی بازپس گیری) کسر نموده و صرفاً باقی مانده را به حساب وی واریز می نماید.

۷- اگر معرف فرد متقاضی، خرید خود را در قالب همان طرح یا طرحی بالاتر باز خرید کند و اقدام به باز پس گیری کند، شرط مندرج در بند شش اعتبار خود را از دست می دهد.

۸- اگر معرف خرید انجام نداده و با تایید راهبر اقدام به بازسازی نموده باشد، در صورتی که فرد متقاضی بازپس گیری در مجموعه معرف باشد، اولین پاداش گیرنده شامل کسر مبلغ معرف می گردد.

شفاف سازی

با هدف شفاف سازی مالی و ارائه گزارش های دقیق به بازارسازان، کلیه هزینه ها شامل حق العمل بازارسازان، هزینه های جانبی شرکت، هزینه تولید کالاها و سود شرکت به صورت شفاف محاسبه و ارائه می گردد. بازارسازانی که از ابتدای مهرماه هر سال تا پایان شهریورماه سال بعد، دارای پتانسیل فروش محصولات صنایع دستی باشند ولی موفق به تکمیل حجم فروش در هر یک از بازوها نشوند، این پتانسیل فروش استفاده نشده به مدت یک سال دیگر برای ایشان ذخیره می شود. این دسته از بازارسازان تنها تا پایان شهریورماه سال آتی فرصت دارند با افزایش فروش خود، از پتانسیل های ذخیره شده استفاده نموده و حق العمل متعلقه را دریافت نمایند. در صورت عدم بهره برداری از این پتانسیل ها در مهلت تعیین شده، کلیه پتانسیل های ذخیره شده ایشان که مربوط به قبل شهریور باشد، به صورت خودکار حذف خواهد شد.

- هر بازارساز می تواند با پایان یافتن مهلت حفظ پتانسیل، با خرید در طرح شفاف سازی، پتانسیل های میزکار را برای مدت یک تا دو سال آینده حفظ نماید.

- خرید در طرح شفاف سازی صرفاً موجب تمدید پتانسیل می گردد و مشمول دریافت پاداش نمی شود.

- خرید با مبلغ، حداقل یک طرح بالاتر از بالاترین طرح فعال بازارساز، علاوه بر حفظ پتانسیل، در محاسبات هفتگی مجموعه لحاظ شده و مشمول پاداش خواهد بود.

مالیات و بسته بندی

- به کلیه مبالغ فروش کالاها، مالیات ارزش افزوده و سایر عوارض مالیاتی متعلقه (در صورت شمول) مطابق نرخهای مصوب دولتی به فاکتور خرید افزوده می گردد. این مبالغ که بر اساس تعرفه های رسمی محاسبه می شوند، هر سه ماه یکبار به حساب سازمان امور مالیاتی واریز می گردد.

- هزینه ارسال کالا در زمان خرید، به صورت جداگانه در فاکتور خرید محاسبه و از مشتری اخذ می گردد. همچنین کلیه هزینه های مربوط به بسته بندی مطابق با نرخ های مصوب و با شفافیت کامل بر اساس هزینه های واقعی، به عهده مشتری خواهد بود.

- بازاریازانی که مجموع حق العمل دریافتی آنها در طول یک سال به مبلغ پنج میلیارد ریال برسد، موظفند مفادحساب مالیاتی خود را به خانه صنایع دستی تلفیق هنر ارائه نمایند.

ما نیز با شما هم رأییم که با تهیه این آثار و موفقیت در کسب پاداش های پیش بینی شده، می توانید به زندگی مطلوب تری دست یابید. برای هر یک از شما عزیزان آرزومندیم در دستیابی به حجم بالای فروش و تحقق اهداف تجاری تان، توفیق روزافزون داشته باشید.